

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе
_____ Е.А. Каменева
«30» ноября 2023 г.

**Герасимова Е.Б.
Изука Т.Б.
Никифорова Е.В.**

Экономический анализ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»

образовательные программы: Бизнес – аудит и право, Бизнес-анализ, налоги и аудит, Бизнес-архитектура и аналитика, Корпоративные финансы, Международная экономика и торговля (с углубленным изучением экономики Китая и китайского языка), Международные финансы / International Finance, Международный бизнес: налоги и аналитика/ International Business: Taxes and Analytics, Мировая экономика, мировые финансы и международный бизнес (с частичной реализацией на англ. языке), Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность, Экономика и бизнес, Экономика и бизнес стран Востока (с углубленным изучением иностранного языка), Экономика и финансы

*Рекомендовано заседанием ученого совета Факультета налогов, аудита
и бизнес-анализа*

(протокол № 35 от 24 ноября 2023 г.)

*Одобрено заседанием учебно-научного Департамента бизнес-аналитики
(протокол № 3 от 09 ноября 2023 г.)*

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижений и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы...	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины.....	9
5.2. Учебно-тематический план.....	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	18
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	21
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	31
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	51
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	53
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	54
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	57
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	58

1. Наименование дисциплины

«Экономический анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижений и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне.	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	1. Знать: положения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность экономических субъектов; требования к раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности деятельности экономических субъектов. Уметь: формировать информационное обеспечение процесса диагностики результативности и эффективности деятельности экономических субъектов. 2. Знать: основные методики анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. Уметь: применять на практике методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. 3. Знать: основные принципы, направления и методы исследования экономических процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации. Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений
ПKN-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов.	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного	1. Знать: методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов. Уметь: проводить анализ бизнес-окружения, выявлять основные движущие факторы обеспечения эффективности деятельности, выявлять «узкие» места и резервы повышения эффективности. 2. Знать: методики диагностики состояния финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов; возможности современных

		<p>потенциала экономических субъектов.</p> <p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>аналитических систем управления при реализации планово- контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: проводить оперативный, текущий и итоговый анализ деятельности экономических субъектов, включая анализ производственной, сбытовой и финансовой деятельности</p>
ПKN-5	<p>Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.</p>	<p>1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.</p> <p>2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>1. Знать: требования систем учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления; методы оценки качества информационной базы анализа.</p> <p>Уметь: собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия управленческих решений; оценивать риски искажения информации в финансовой и управленческой отчетности.</p> <p>2. Знать: методы, способы и средства современного учета и анализа с целью принятия качественных управленческих решений в изменяющихся условиях деятельности; современные программные средства учета и анализа, их характеристики и условия практического применения; подходы к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей, и моделей.</p> <p>Уметь: применять навыки разработки и обоснования финансовых и нефинансовых плановых показателей, включая показатели бюджетов и инвестиционных проектов; интерпретировать информацию с целью удовлетворения информационно-аналитических требований разных групп пользователей; формулировать варианты принятия управленческих решений с учетом их последствий для результатов деятельности экономических субъектов</p>
УК-10	<p>Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</p>	<p>1. Знать: основные цели и задачи экономического анализа; место и значение экономического анализа в системе экономических наук; метод комплексного экономического анализа; особенности организации комплексного экономического анализа в экономических субъектах разного типа с учетом отечественного и зарубежного опыта</p>

	<p>системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability.</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>подготовки информации для принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: выделять и обосновывать систему показателей деятельности экономических субъектов (включая ключевые факторы успеха, ключевые показатели деятельности и движущие факторы процесса); формировать релевантную информацию для обоснования выбора управленческого решения.</p> <p>2. Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономическую сущность происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязь и взаимозависимость, причинность возникновения; понятия системности и комплексности; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа для выявления причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические схемы анализа; определять приоритетные направления развития экономического субъекта, потребителей результатов экономического анализа; обосновывать и детализировать систему мероприятий по достижению целей деятельности; оценивать возможные последствия принятия управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности в условиях неопределенности.</p> <p>3. Знать: подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, аналитической информации; концепции и методы формирования</p>
--	---	---	--

		<p>учетно- аналитического обеспечения принятия решений в сфере планирования, учета и анализа ресурсов и результатов деятельности, и инвестиционных проектов; методики построения аналитических группировок и систем показателей.</p> <p>Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разрабатывать и обосновывать ключевые показатели, отражающие цели организации, их целевые значения и действия по достижению целей; разрабатывать и обосновывать системы показателей комплексного анализа экономических субъектов разного типа.</p> <p>4. Знать: содержание и логику проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p> <p>5. Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических и пояснительных записок</p>
--	--	--

			по направлениям деятельности организации. Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия конкретного управленческого решения
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» входит в блок «Общепрофессиональный цикл», по направлению подготовки: 38.03.01. «Экономика».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения*

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4/5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	52	52
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

*для всех профилей, кроме: Международная торговля и налогообложение (на английском языке) / International Trade and Taxation; Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management; Бизнес-аудит и право.

Очная форма обучения

профили Международная торговля и налогообложение (на английском языке)
/ International Trade and Taxation; Финансовый анализ и управление рисками /
Financial Analysis and Risk Management

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	130	130
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Очно-заочная форма обучения

Профиль «Финансы и инвестиции»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	146	146
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Очно-заочная форма обучения (ИОО)

Профили: «Государственные и муниципальные финансы», «Банки и финтех»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	32	32
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	24	24
<i>Самостоятельная работа</i>	148	148
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории и методологии экономического анализа

Экономический анализ как система специальных знаний по изучению финансово-хозяйственных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Объекты и субъекты, предмет и метод экономического анализа. Системность и комплексность метода экономического анализа. Система принципов экономического анализа.

Экономический анализ как функция управления. Анализ и оценка факторов влияния на управляемый объект. Влияние отраслевых особенностей на методологию экономического анализа. Причинно-следственные взаимосвязи и взаимодействия и их анализ.

Классификация видов экономического анализа. Оперативный анализ как инструмент управления производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью организации. Значение текущего анализа в планировании деятельности предприятия с ориентацией на перспективу. Основные тенденции перспективного анализа и действующие факторы развития предприятия. Содержание и цели комплексного и тематического анализа. Содержание и цели стратегического анализа. Последовательность проведения экономического анализа.

Тема 2. Система приемов и методов экономического анализа

Способы обработки и подготовки аналитической информации. Традиционные методы экономического анализа. Цели проведения сравнительного анализа. Сопоставимость показателей по составу, оценке, условиям и методу расчета. Индексы как разновидность относительных

величин. Роль балансового приема и необходимость применения корректировки показателей. Группировка и расчленение аналитических показателей. Способ измерения причинных связей как прием анализа и определения влияния факторов. Эвристические методы в решении аналитических задач. Методы балльной и экспертной оценок.

Математические методы в анализе и их характеристика. Задачи и сущность моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные) модели. Сущность оценки влияния факторов на результативный показатель. Выбор метода анализа и получение объективной оценки деятельности организации. Элиминирование влияния отдельных факторов. Научная и практическая значимость многофакторного корреляционного анализа.

Тема 3. Информационная база экономического анализа

Система экономической информации. Требования к аналитической информации: достоверность, своевременность, защищенность, адекватность. Состав плановой информации. Учетные источники информации (данные бухгалтерского учета и отчетности, выборочные учетные данные). Деление учетной информации в зависимости от ее назначения, целей анализа и особенностей анализируемого объекта. Аналитические возможности информации статистического учета. Показатели оперативного учета и отчетности и их аналитические возможности. Управленческий учет как база экономического анализа. Проблемы оценки достоверности информации управленческого учета. Аналитический отчет, его содержание и практическое значение.

Тема 4. Комплексные системы оценки деятельности организации

Роль комплексного анализа в управлении. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Комплексный экономический анализ как метод оценки эффективности бизнеса. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Этапы проведения комплексного системного экономического анализа. Анализ трех взаимосвязанных элементов хозяйственной деятельности: ресурсов, производственного процесса и готовой продукции. Блок-схема комплексного экономического анализа (компоненты, функции, взаимосвязи). Исследование взаимосвязи и обусловленности показателей и факторов хозяйственной и финансовой деятельности. Комплексная оценка резервов производства.

Тема 5. Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации

Факторы повышения экономической эффективности производства (техническое и организационное развитие, внешнеэкономические, социальные и природные условия хозяйственной деятельности). Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных средств. Анализ мероприятий по совершенствованию технологических процессов, оборудования, качества сырья, комплексному использованию отходов производства, а также обязанностей предприятий по охране природных объектов. Анализ внешнеэкономических связей организации. Анализ социальных условий и использования человеческого капитала.

Анализ ритмичности основной деятельности. Методы расчета коэффициентов ритмичности производства. Анализ натуральных и условно-

натуральных показателей объемов производства. Цели и задачи анализа ассортимента (номенклатуры) продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ качества продукции: оценка обобщающих, индивидуальных и косвенных показателей качества. Анализ обновления продукции. Анализ резервов роста объемов производства.

Анализ объема и структуры выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Анализ выручки предприятия от продажи продукции, работ и услуг. Анализ влияния структуры товарной продукции на сумму прибыли.

Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов. Анализ показателей эффективности использования основных производственных средств. Анализ трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Эффективность использования рабочего времени. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Анализ показателей эффективности использования производственных ресурсов. Оценка влияния показателей производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости и оборачиваемости оборотных средств на выполнение производственной программы и финансовый результат. Выявление резервов роста выпуска продукции.

Тема 6. Анализ затрат и себестоимости продукции

Цели и содержание управления себестоимостью. Критерии классификации затрат и их анализ. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета. Ретроспективный, оперативный, предварительный и прогнозный анализ себестоимости. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ влияния использования ресурсов на себестоимость продукции. Анализ себестоимости единицы продукции и затрат на 1 рубль

товарной продукции. Выявление резервов снижения себестоимости.

Методика маржинального анализа как инструмент управления эффективностью основной деятельности и его аналитические возможности. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических категорий (цены и затрат, объема и структуры реализации продукции) и финансового результата. Допущения анализа взаимосвязи объема производства (продаж), затрат и прибыли. Показатель маржинального дохода и его анализ. Обоснование безубыточности продаж продукции. Анализ запаса прочности организации. Механизм операционного рычага и особенности его влияния на показатели эффективности деятельности.

Тема 7. Анализ финансового состояния организации

Финансовые результаты коммерческой организации и задачи их анализа. Отчет о финансовых результатах как источник информации. Анализ формирования финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ влияния прочих доходов и расходов на прибыль периода. Анализ влияния налоговой нагрузки на динамику показателя чистой прибыли. Факторный анализ показателей прибыли: прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой (нераспределенной) прибыли отчетного периода. Система показателей рентабельности продаж и методы их расчета. Факторный анализ рентабельности продаж коммерческой организации.

Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Сущность и значение анализа имущественного и финансового состояния коммерческой организации для принятия управленческих решений. Цели, задачи и информационная база анализа имущественного и финансового состояния. Анализ состава и структуры активов организации. Анализ сбалансированности активов и источников финансирования коммерческой организации. Экспресс-диагностика финансового состояния организации

методом расчета и анализа финансовых коэффициентов. Анализ состава, структуры и динамики источников финансирования активов организации. Анализ состава, структуры и достаточности собственного капитала организации. Сравнительный анализ выгодности привлечения источников финансирования. Понятие финансового рычага и его анализ.

Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Анализ ликвидности баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по степени срочности их оплаты. Система показателей ликвидности и их оценка.

Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка).

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью с целью обеспечения ликвидности и платежеспособности. Анализ показателей оборачиваемости активов организации. Анализ эффективности использования оборотных средств. Способы ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Анализ динамики длительности операционного и финансового цикла организации. Анализ денежных потоков организации: источников получения денежных притоков и направлений расходования денежных средств организации. Прогноз денежных потоков для оценки платежеспособности и потребности в заемных средствах.

Система показателей рентабельности и методика их расчета. Значение показателей рентабельности капитала в комплексной оценке финансового состояния организации. Анализ факторов, влияющих на рентабельность активов организации.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения*

№ пп/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текуще го контро ля успевае мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самост оатель ная работа	
			Общая , в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практиче ские занятия		
1.	Основы теории и методологии экономического анализа	22	6	2	4	16	Дискусс ия
2.	Система приемов и методов экономического анализа	28	12	2	10	16	Разбор кейсов
3	Информационная база экономического анализа	16	6	2	4	10	Разбор кейсов
4	Комплексные системы оценки деятельности организации	16	6	2	4	10	Разбор кейсов
5.	Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации	34	14	4	10	20	Разбор кейсов
6.	Анализ затрат и себестоимости продукции	32	12	2	10	20	Разбор кейсов
7.	Анализ финансового состояния организации	32	12	2	10	20	Разбор кейсов
	В целом по дисциплине	180	68	16	52	112	Согласно учебном у плану: КР
	Итого в %	100	38	9	29	62	

*для всех профилей, кроме: Международная торговля и налогообложение (на английском языке) / International Trade and Taxation; Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management.

Очная форма обучения

профили Международная торговля и налогообложение (на английском языке) / International Trade and Taxation; Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management

№ пп/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самост оятельн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практич еские занятия		
1.	Основы теории и методологии экономического анализа	24	4	2	2	20	Дискуссии

2.	Система приемов и методов экономического анализа	26	6	2	4	20	Разбор кейсов
3	Информационная база экономического анализа	14	4	2	2	10	Разбор кейсов
4	Комплексные системы оценки деятельности организации	28	8	2	6	20	Разбор кейсов
5.	Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации	28	8	2	6	20	Разбор кейсов
6.	Анализ затрат и себестоимости продукции	28	8	2	6	20	Разбор кейсов
7.	Анализ финансового состояния организации	32	12	4	8	20	Разбор кейсов
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: КР
	Итого в %	100	28	9	19	72	

Очно-заочная форма обучения

Профиль «Финансы и инвестиции»

№ пп/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текуще- го контро- ля успевае- мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самос- тоятел- ьная работа	
			Общая , в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практич- еские занятия		
1.	Основы теории и методологии экономического анализа	24	4	2	2	20	Дискусс ия
2.	Система приемов и методов экономического анализа	24	4	2	2	20	Разбор кейсов
3	Информационная база экономического анализа	18	4	2	2	14	Разбор кейсов
4	Комплексные системы оценки деятельности организации	24	4	2	2	20	Разбор кейсов
5.	Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации	28	4	2	2	24	Разбор кейсов
6.	Анализ затрат и себестоимости продукции	30	6	2	4	24	Разбор кейсов
7.	Анализ финансового состояния организации	32	8	4	4	24	Разбор кейсов

	В целом по дисциплине	180	34	16	18	146	Согласно учебному плану: КР
	Итого в %	100	19	9	10	81	

Очно-заочная форма обучения (ИОО)

Профиль «Государственные и муниципальные финансы», «Банки и финтех»

№ пп/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самост оятель ная работа	
			Общая , в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1.	Основы теории и методологии экономического анализа	23	3	1	2	20	Дискуссии
2.	Система приемов и методов экономического анализа	25	5	1	4	20	Разбор кейсов
3	Информационная база экономического анализа	23	3	1	2	20	Разбор кейсов
4	Комплексные системы оценки деятельности организации	25	5	1	4	20	Разбор кейсов
5.	Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации	29	5	1	4	24	Разбор кейсов
6.	Анализ затрат и себестоимости продукции	25	5	1	4	20	Разбор кейсов
7.	Анализ финансового состояния организации	30	6	2	4	24	Разбор кейсов
	В целом по дисциплине	180	32	8	24	148	Согласно учебному плану: КР
	Итого в %	100	18	4	14	82	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Основы теории и методологии экономического анализа	<p>Основы экономического анализа и его сущность в условиях стабильной и нестабильной рыночной экономики.</p> <p>Значение текущего анализа в планировании деятельности организации и основные тенденции перспективного анализа.</p> <p>Методы комплексных оценок уровня экстенсивности и интенсивности использования ресурсов организации.</p> <p>Понятие, классификация и основные принципы поиска и выявления резервов.</p> <p>Литература: 1-3, 5-7.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p> <p>Обсуждение практических ситуаций</p>
Система приемов и методов экономического анализа	<p>Технические средства экономического анализа и методы определения влияния факторов.</p> <p>Основные этапы применения метода цепных подстановок. Отличие метода цепных подстановок и интегрального.</p> <p>Сущность метода абсолютных и относительных разниц. Индексы как разновидность относительных величин.</p> <p>Применение метода корректировки показателей.</p> <p>Основные типы детерминированных факторных моделей.</p> <p>Способы детализации и расширения модели.</p> <p>Методы анализа и объективной оценки влияния факторов на результативный показатель деятельности организации.</p> <p>Литература: 1-3, 5-7.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p> <p>Обсуждение проблем анализа и практических ситуаций</p>
Информационная база экономического анализа	<p>Аналитические возможности информации бухгалтерского и статистического учета.</p> <p>Показатели оперативного учета и отчетности, их роль в анализе и оценке производственных и хозяйственных процессов.</p> <p>Требования, предъявляемые к обеспечению достоверности аналитической информации.</p> <p>Оценка надежности учетной информации.</p> <p>Оценка возможностей использования данных управленческого учета и отчетности в анализе кредитоспособности.</p> <p>Литература: 1-3, 5-7.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p> <p>Разбор практического применения</p>

Комплексные системы оценки деятельности организации	<p>Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.</p> <p>Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности</p> <p>Разработка комплексных систем анализа и оценки деятельности организации на основе совмещения российских и зарубежных подходов.</p> <p>Литература: 1-7.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p> <p>Разбор практического применения</p>
Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации	<p>Анализ интенсификации производства.</p> <p>Анализ динамики показателей производства и реализации товарной продукции</p> <p>Методы анализа ритмичности производства.</p> <p>Анализ структуры и качества товарной продукции</p> <p>Методы оценки эффективности использования производственных ресурсов.</p> <p>Показатели эффективности использования производственных фондов.</p> <p>Оценка эффективности использования рабочего времени.</p> <p>Показатели трудоемкости производства продукции и их анализ.</p> <p>Резервы повышения эффективности использования производственных ресурсов и их оценка.</p> <p>Литература: 1-7.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p> <p>Обсуждение проблем анализа и практических ситуаций</p>
Анализ затрат и себестоимости продукции	<p>Методы расчета затрат и себестоимости продукции.</p> <p>Анализ состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции организации.</p> <p>Анализ динамики обобщающего показателя – затрат на один рубль товарной продукции.</p> <p>Анализ себестоимости продукции и выявление резервов ее снижения.</p> <p>Выявление резервов снижения себестоимости.</p> <p>Анализ состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции организации.</p> <p>СVP-анализ как эффективное средство планирования и прогнозирования деятельности организации</p> <p>Методы анализа безубыточности продаж</p> <p>Понятие маржинального дохода и методика его анализа</p> <p>Оценка влияния факторов на изменение запаса финансовой прочности</p> <p>Литература: 1-3, 5-7.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p> <p>Обсуждение проблем анализа и практических ситуаций</p>
Анализ финансового	<p>Принципы формирования и методика расчета показателей прибыли.</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы.</p>

состояния организации	<p>Анализ структуры и стабильности источников получения выручки от реализации продукции (работ, услуг).</p> <p>Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности.</p> <p>Факторный анализ прибыли от реализации.</p> <p>Показатели рентабельности продаж и методы их расчета.</p> <p>Сущность и значение экспресс-диагностики финансового состояния организации.</p> <p>Принципы группировки активов и источников их финансирования для целей экспресс-анализа финансового состояния.</p> <p>Система финансовых коэффициентов экспресс-анализа финансового состояния.</p> <p>Критерии качества собственного капитала организации.</p> <p>Анализ качества заемного капитала.</p> <p>Финансовый рычаг и его анализ.</p> <p>Оценка ликвидности баланса методом финансовых коэффициентов.</p> <p>Признаки неплатежеспособности организации и факторы, ее определяющие.</p> <p>Аналитическое значение показателей оборачиваемости для целей перспективной оценки финансового состояния.</p> <p>Методика расчета операционного и финансового циклов и их анализ.</p> <p>Классификация источников получения и направлений использования денежных потоков.</p> <p>Анализ денежных потоков по данным финансовой отчетности.</p> <p>Показатели рентабельности капитала и их аналитическое значение.</p> <p>Система факторов рентабельности собственного капитала.</p> <p>Метод определения и значение показателя устойчивости экономического роста.</p> <p>Литература: 1-7.</p>	Обсуждение проблем анализа и практических ситуаций
--------------------------	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основы теории и методологии экономического анализа	Взаимодействие факторов технического прогресса, экономики, организации труда и производства. Отраслевые особенности анализа изучения хозяйственных процессов и явлений. Возможности применения способов экономического анализа в решении практических ситуаций. Разработка планов и программ экономического анализа с учетом отраслевых особенностей и факторов влияния на управляемый объект. Оценка действующих факторов развития организации в условиях кризиса.	Работа с методической и монографической литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка к дискуссии по теме
Система приемов и методов экономического анализа	Балансовый метод оценки хозяйственной деятельности организации. Математические методы анализа и их характеристика. Способы детерминированного и стохастического факторного анализа. Моделирование взаимосвязей между результативными показателями и факторами влияния. Элиминирование влияния отдельных факторов. Интегральный и логарифмический методы факторного анализа. Метод корреляционного и регрессионного анализа. Особенности применения методов элиминирования к смешанным моделям	Работа с методической и монографической литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка к дискуссии по теме
Информационная база экономического анализа	Форма представления аналитической информации и их характеристика Принципы организации комплексных информационных систем, сопровождающих анализ и принятие решений в отношении организации-заемщика. Содержание регулярной отчетности эмитента и ее аналитические возможности. Финансовая отчетность как основной источник информации об организации-	Работа с методической и монографической литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка к дискуссии по теме

	<p>заемщике.</p> <p>Оценка качества внешних источников в анализе инвестиционной привлекательности (СМИ и др.)</p> <p>Способы оценки надежности учетной информации об организации-эмитенте.</p> <p>Оценка возможностей использования информации СМИ и других внешних источников в анализе инвестиционной привлекательности</p>	
Комплексные системы оценки деятельности организации	<p>Комплексные системы анализа деятельности организации для целей управления.</p> <p>Российские и зарубежные подходы к разработке комплексных систем оценки</p>	<p>Работа с методической и монографической литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по заданной теме.</p> <p>Подготовка к дискуссии по теме</p>
Комплексный анализ эффективности использования ресурсов организации	<p>Анализ и оценка влияния факторов на повышение экономической эффективности производства.</p> <p>Оценка эффективности ассортиментных программ.</p> <p>Анализ факторов, влияющих на объем выпуска и продажи товарной продукции</p> <p>Понятие, значение и роль анализа производственных ресурсов в решении производственных задач организации.</p> <p>Методика внутрипроизводственного управленческого экономического анализа</p>	<p>Работа с методической и монографической литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по заданной теме.</p> <p>Подготовка к дискуссии по теме</p>
Анализ затрат и себестоимости продукции	<p>Группировка затрат по разным классификационным признакам.</p> <p>Факторный анализ уровня затрат на 1 руб. выпуска продукции.</p> <p>Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.</p> <p>Анализ эффективности маркетинговых мероприятий</p>	<p>Работа с методической и монографической литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по заданной теме.</p> <p>Подготовка к дискуссии по теме</p>
Анализ финансового состояния организации	<p>Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.</p> <p>Методы факторного анализа показателей рентабельности.</p> <p>Анализ использования прибыли.</p> <p>Группировка активов и источников финансирования деятельности организации.</p> <p>Интерпретация результатов вертикального и горизонтального анализа баланса.</p> <p>Аналитическое значение показателя чистого оборотного капитала.</p> <p>Современные подходы к оценке финансовой</p>	<p>Работа с методической и монографической литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по заданной теме.</p> <p>Подготовка к дискуссии по теме</p>

	устойчивости и платежеспособности компании Выявление и оценка резервов улучшения финансового состояния через ускорение оборачиваемости	
--	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры заданий для контрольной работы

Задание 1

Объясните роль финансовых коэффициентов и аналитических моделей в анализе бухгалтерской финансовой отчетности организации. Приведите конкретные примеры, промоделируйте финансовый коэффициент (выбор коэффициента произведите самостоятельно), включив в его расчет разные показатели, характеризующие отдельные стороны деятельности организации.

Задание 2

Используя способ относительных разностей, определить влияние факторов на изменение результативного показателя, если расход материала на одно изделие по плану составляет 9 кг, фактически 9,3 кг, выпуск продукции увеличился в 1,25 раза, цена 1 кг сырья возросла с 5 руб. до 5,5 руб. за 1 кг. Стоимость израсходованного сырья по плану – 10080 руб. Составьте модель для анализа, поясните взаимосвязь показателей и значение разных факторов для контроля обобщающего показателя.

Задание 3

Приведены данные, характеризующие выпуск продукции и основные средства (тыс. руб.):

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период
Выпуск продукции, тыс. руб.	5120	6315
Стоимость основных средств	4500	5695
в том числе:		
производственных	4180	4800
активной части производственных основных средств	2900	3150

На основании приведенных данных определить:

1) фондоотдачу (выпуск продукции на 1 руб. стоимости основных средств) основных средств и их активной части;

- 2) удельный вес активной части производственных основных средств;
- 3) удельный вес производственных основных средств в общей величине основных средств;
- 4) отклонения и процентные отношения показателей отчетного и предшествующего периодов;
- 5) применяя прием расширения детерминированных факторных систем, построить факторную модель зависимости фондоотдачи от изменения фондоотдачи активной части основных средств, удельного веса активной части основных средств в величине производственных основных средств и удельного веса производственных основных средств в общей стоимости всех основных средств.

Определить влияние на фондоотдачу следующих факторов:

- изменения фондоотдачи активной части основных средств;
 - изменения удельного веса активной части основных средств в стоимости производственных основных средств;
 - изменения удельного веса производственных основных средств в общей стоимости основных средств;
- б) составить обобщающую таблицу, проанализировать показатели, сделать краткий вывод по результатам анализа.

Задание 4

Возможно ли снизить цену на изделие с 50 ДЕ до 40 ДЕ не снизив при этом прибыль предприятия? Переменные затраты на единицу продукции составляет 25 ДЕ, постоянные затраты за период равны 92 тыс.ДЕ Объем продаж за месяц составляет 6000 штук, а максимальная мощность 8000 штук. В случае необходимости определить расчетную цену.

Задание 5

При какой структуре продукции предприятие получит наибольшую прибыль? Объясните, как Вы сделали выбор и почему выбрали конкретный вариант производственной программы.

Изделия	Цена, руб.	Перем. расходы на единицу, руб.	Удельный вес в объеме продаж, %		
			Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
А	80	60	20	30	15
Б	140	80	30	25	20
Г	120	100	10	20	35
Д	200	120	40	25	30

Справочно: Постоянные затраты для всех вариантов одинаковы и составляют 95000 руб. Выручка от продажи реализации для каждого из вариантов 350000 руб., 320000 руб., 330000 руб. соответственно.

Задание 6

Среднегодовая валюта баланса предприятия составила по итогам работы в прошлом году 2000 тыс. руб., в отчетном 2100 тыс.руб., из них основные средства предприятия составили соответственно 350 и 365 тыс. руб. Выручка-нетто от продажи реализации продукции (услуг) составила за прошлый год 3000 тыс. руб., а за отчетный 3050 тыс.руб., а прибыль до налогообложения соответственно 30 и 32 тыс. руб. Рассчитать показатели, характеризующие прибыльность бизнеса предприятия, оценить их динамику, написать вывод.

Задание 7

Проанализируйте эффективность деятельности организации «Аниматор» в отчетном году. Объясните, какие показатели необходимо для этого рассчитать. Сделайте выводы о результативности деятельности предприятия.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ООО «АНИМАТОР»

Показатели	20X1 год	20X2 год
Выручка	1230	1440
Себестоимость проданных товаров	913	1102
Валовая прибыль	317	338
Управленческие расходы	185	208
Прибыль от продаж	132	130
Операционные доходы	2	8
Операционные расходы	16	15
Прибыль до налогообложения	118	123
Налог на прибыль	34	35
Чистая прибыль	84	88

Задание 8

Проанализируйте влияние факторов на объем выпуска продукции:

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение (+, -)
1.Объема выпуска продукции, тыс. руб.	77500	?	?
2.Материальные затраты, тыс. руб.	40330	44865	?
3.Коэффициент материалоотдачи	1,9216	1,7831	?

Определите:

- 1) выпуск продукции в отчетном периоде;
- 2) отклонение отчетных показателей от базисных.

Методами цепных подстановок и интегральным рассчитайте влияние на объем выпуска продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи. Сравните полученные результаты.

Задание 9

Проанализируйте влияние факторов на рентабельность продаж организации:

(тыс. руб.)

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение (+, -)
1.Выручка от продажи	15261	12675	?
2.Себестоимость продаж	11993	11461	?
3.Коммерческие расходы	559	663	?
4.Управленческие расходы	246	237	?
5.Рентабельность продаж, %	?	2,48	?

Определите:

- 1) рентабельность продаж в отчетном и базисном периоде;
- 2) изменение показателей в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Методом цепных подстановок рассчитайте влияние на рентабельность продаж изменения выручки от продажи, себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов.

Задание 10

Проанализируйте платежеспособность организации:

Группы показателей	На начало года	На конец года	Изменение (+, -)
Наиболее ликвидные активы	452	464	
Быстрореализуемые активы	904	831	
Медленнореализуемые активы	1 428	1 438	
Труднореализуемые активы	1 682	2 025	
Наиболее срочные обязательства	842	1 003	
Краткосрочные обязательства	383	137	
Долгосрочные пассивы	520	461	
Постоянные пассивы	2 721	3 157	
БАЛАНС	?	?	

Определите:

- 1) изменение показателей конца года по сравнению с началом;
- 2) коэффициенты платежеспособности организации на начало и конец года.

Напишите выводы.

Тестовые задания

Выберите единственно верный вариант ответа из нескольких предложенных:

1. Определите каковы объективные условия для выделения экономического анализа в самостоятельную науку:

- а) наличие самостоятельного предмета исследования; наличие самостоятельного метода исследования; наличие объектов изучения; накопление системы знаний; наличие кадров;
- б) наличие самостоятельного предмета исследования; универсальность методов анализа; наличие субъектов анализа; наличие объектов изучения; потребность экономики в данной науке;
- в) наличие предмета исследования; универсальность методов исследования; наличие субъектов изучения; связь объектов анализа; наличие системы подготовки кадров;
- г) наличие самостоятельного предмета исследования, совокупности методов, объектов, особенности экономики.

2. Факторный анализ заключается:

- а) в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов;
- б) в исчислении величин показателей факторов, их сравнении с последующими выводами и предложениями;
- в) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;
- г) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями.

3. Установите, какое из определений соответствует каждому понятию (сформируйте соответствующие пары):

- | | |
|-------------|--|
| 1. Логика | a. процесс объединения или соединения ранее разрозненных вещей или понятий окружающего мира в целое. |
| 2. Дедукция | b. метод мышления, при котором рассуждение логическим путем ведется от частного к общему положению. |
| 3. Синтез | c. метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего. |
| 4. Индукция | d. наука о формах, методах и законах интеллектуальной познавательной деятельности для более глубокого познания явлений и событий окружающего мира. |

4. Определяющим при построении системы аналитических показателей является:

- а) цель анализа; глубина исследования; степень синтеза выводов; информационная база;

- б) цепь анализа; глубина исследования; степень детализации; информационная база;
- в) цель анализа; методология исследования; степень детализации; информационная база;
- г) цель, методы и информационная база анализа.

5. Проведите соответствие между критерием качества информации и характеристикой критерия:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. адекватность | А. несомненная верность |
| 2. достоверность | В. способность противостоять несанкционированному доступу |
| 3. защищенность | С. соответствие существующего ожидаемому |
| 4. своевременность | Д. несомненная верность |

6. Какие из перечисленных признаков не являются признаками информационного обеспечения экономического анализа?

- а) целенаправленность, полнота и достоверность;
- б) конкретность и публичность;
- в) оперативность и актуальность;
- г) делимость и изолированность.

7. На основании публичной финансовой отчетности хозяйствующего экономического субъекта можно проанализировать:

- а) Динамику маржинального дохода.
- б) Финансовую устойчивость.
- в) Формирование себестоимости.
- г) Изменение фондоотдачи.

8. Какие из перечисленных приемов анализа используются для анализа и оценки выполнения плана и динамики изменения показателей?

- а) способ цепных подстановок и абсолютных разниц;
- б) прием сравнения и способ абсолютных величин;
- в) балансовый метод и индексный метод;
- г) прием детализации и прием группировки.

9. Выделить прием, требующий наличия причинно-следственной связи при проведении факторного анализа:

- а) Балансовый.
- б) Относительных разностей.
- в) Интегральный.
- г) Корреляционный.
- д) Все вышеперечисленные приемы.
- е) Ни один из вышеперечисленных приемов.

10. На начало отчетного года остаток авансов, выданных составляет 124 тыс. руб. В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов, выданных на конец отчетного года:

- а) 236 тыс.руб.
- б) 3332 тыс.руб.

в) 12 тыс.руб.

11. Численность сотрудников банка «Актив» выросла против плана 5 %, при этом доля сотрудников департамента активно-пассивных операций в общей численности снизилась на 5 %. Планируемые доходы банка на период 170 млн.ДЕ, а доходы, фактически приходящиеся на 1 сотрудника департамента активно-пассивных операций, выросли по сравнению с планом на 2 %. Определите методом относительных разностей сумму изменения доходов банка под влиянием структуры персонала.

а) 8,5 млн.ДЕ

б) 9,104 млн.ДЕ

в) 8,925 млн.ДЕ

12. В современном экономическом анализе рассматриваются следующие подходы к анализу и оценке результатов деятельности организаций:

а) Бортовое табло.

б) Тимбилдинг.

в) Пирамида эффективности.

г) Все вышеперечисленные.

д) Ни один из вышеперечисленных.

13. Какому инструменту экономического анализа наиболее соответствует описание – «для оценки деятельности организации как в прошлом, так и в будущем, показатели в системе делятся на опережающие и запаздывающие»:

а) «Бортовое табло».

б) «Система сбалансированных показателей».

в) «Пирамида эффективности».

г) Все вышеперечисленные.

д) Ни один из вышеперечисленных.

14. В каком из подходов оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов используются финансовые и нефинансовые показатели:

а) «Бортовое табло».

б) «Система сбалансированных показателей».

в) «Пирамида эффективности».

г) Во всех вышеперечисленных.

д) Ни в одном из вышеперечисленных.

15. Установите соответствие:

Классификационная группа	Показатели
1) качественные	а) фондовооруженность
2) моментные	б) среднегодовая стоимость основных средств
	в) стоимость основных средств на отчетную дату
	г) среднесписочная численность

16. Используя следующие данные, оцените выполнение плана выпуска продукции хладокомбината в целом по ассортименту:

Изделие	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, тыс. ДЕ	
	план	факт
Пломбир	5760	5040
Шоколадное	6720	6693
Крем-брюле	3840	4635
Итого	16320	16368

а) 100,0 %.

б) 95,4 %.

в) 100,3 %.

17. Прибыль, полученная предприятием от производства продукции в отчетном году, составляет 1800 тыс.ден.ед. При этом затраты на выпуск продукции и объем в ценах продажи по цехам составили:

Номер цеха	Себестоимость выпуска, тыс.ден.ед.	Объем продукции, тыс.ден.ед.
Цех № 1	14300	15000
Цех № 2	19900	21000

Какова рентабельность производства в целом по предприятию?

а) 5,00 %.

б) 5,26 %.

в) 2,56 %.

г) нет данных для расчетов.

18. Оцените два взаимоисключающих проекта и определите, какой проект предпочтительнее, если срок осуществления рассматриваемых проектов 1 год.

	Первоначальные инвестиции, тыс. руб.	Чистые денежные поступления, тыс. руб.
Проект А	12 000	15 000
Проект Б	17 000	20 700

а) проект А.

б) проект Б.

в) нет данных для расчета.

19. Сотрудники предприятия «Перспектива» выявили резервы роста производства продукции за счет снижения трудоемкости выполняемых работ – 200 тыс. руб., за счет рациональной замены расходуемых материалов – 200 тыс. руб., за счет сокращения простоев оборудования – 170 тыс. руб. В течение следующего года реализован может быть резерв в сумме:

а) 570 руб.

б) 170 тыс. руб.

в) 200 тыс. руб.

г) 400 тыс. руб.

20. Сотрудниками экономического департамента производственного объединения «Агролюкс» выявлены резервы роста производства продукции

за счет рациональной замены расходуемых материалов – 100 тыс. руб., за счет сокращения простоев оборудования – 150 тыс. руб., за счет сокращения неоправданных потерь рабочего времени – 200 тыс. руб. Перспективный резерв составит:

- а) 50 руб.
- б) 100 тыс. руб.
- в) 300 тыс. руб.
- г) 350 тыс. руб.

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе

«2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать: положения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность экономических субъектов; требования к раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности деятельности экономических субъектов. Уметь: формировать информационное обеспечение процесса диагностики результативности и эффективности деятельности экономических субъектов	Задание 1 Составьте схему отчета о финансовых результатах. Поясните аналитическое значение отчета. Какие аналитические показатели содержит отчет о финансовых результатах? Приведите примеры применения этих аналитических показателей в процессе принятия решений. Задание 2 Приведите примеры аналитических показателей, содержащихся в годовых финансовых отчетах экономических субъектов. Объясните их значение для оценки результативности и эффективности деятельности экономического субъекта.

экономических процессов на микро и макро уровне.			<p>Задание 3</p> <p>Составьте отчет о финансовых результатах. Выделите аналитические показатели.</p> <p>Данные для выполнения задания:</p> <p>Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 4352 тыс. руб., управленческие расходы – 1360 тыс. руб., коммерческие расходы – 408 тыс. руб.. Расходы по обслуживанию долга - 154 тыс. руб.. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств равны соответственно 120 тыс. руб. и 180 тыс. руб.. Штрафы, пени, неустойки (признанные поставщиками и полученные), составляют 99 тыс. руб.; штрафы, пени, неустойки (признанные и уплаченные предприятием) - 109 тыс. руб.. Прибыль до налогообложения условно следует считать равной налогооблагаемой прибыли, ставка налога на прибыль – 30 %. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом предприятием были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>																									
	2 Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	<p>Знать: основные методики анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.</p> <p>Уметь: применять на практике методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов</p>	<p>Задание 1</p> <p>Возрастной состав оборудования по состоянию на 1 декабря отчетного года характеризуется следующими данными:</p> <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">Количество единиц установленного оборудования</th></tr><tr><th>Всего</th><th>В т.ч. технологическое</th></tr><tr><td>Оборудования – всего,</td><td>1100</td><td>840</td></tr><tr><td>в т.ч. со сроком эксплуатации:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>0-3 года</td><td>88</td><td>42</td></tr><tr><td>3-6 лет</td><td>176</td><td>100</td></tr><tr><td>6-9 лет</td><td>320</td><td>220</td></tr><tr><td>9-12 лет</td><td>472</td><td>390</td></tr><tr><td>свыше 12 лет</td><td>44</td><td>88</td></tr></table> <p>Рассчитать средний срок эксплуатации оборудования. Оптимальный срок эксплуатации технологического оборудования, соответствующий требованиям научно-технического прогресса, составляет 6-7 лет.</p> <p>Задание 2</p> <p>Рассчитайте недостающие показатели. Дайте оценку динамики фондоотдачи</p>		Количество единиц установленного оборудования		Всего	В т.ч. технологическое	Оборудования – всего,	1100	840	в т.ч. со сроком эксплуатации:			0-3 года	88	42	3-6 лет	176	100	6-9 лет	320	220	9-12 лет	472	390	свыше 12 лет	44
	Количество единиц установленного оборудования																											
	Всего	В т.ч. технологическое																										
Оборудования – всего,	1100	840																										
в т.ч. со сроком эксплуатации:																												
0-3 года	88	42																										
3-6 лет	176	100																										
6-9 лет	320	220																										
9-12 лет	472	390																										
свыше 12 лет	44	88																										

			<p>всех основных средств и в том числе их активной части.</p> <table> <tr> <th>Показатели</th><th>Обозначение</th><th>Предыдущий год</th><th>Отчетный год</th></tr> <tr> <th><i>А</i></th><th><i>Б</i></th><th><i>1</i></th><th><i>2</i></th></tr> <tr> <td>1. Выпуск продукции, тыс. ДЕ</td><td>ТП</td><td>84150</td><td>99802</td></tr> <tr> <td>2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ДЕ</td><td>Ф_{сп}</td><td>44524</td><td>54240</td></tr> <tr> <td>3. В т.ч. машин и оборудования</td><td>Ф_{акт}</td><td>26233</td><td>33249</td></tr> <tr> <td>4. Количество единиц установленного оборудования</td><td>О_{уст}</td><td>1020</td><td>1080</td></tr> <tr> <td>5. Общее число отработанных станко-смен</td><td>Т_{см}</td><td>1734</td><td>1674</td></tr> <tr> <td>6. Общее число отработанных станко-часов</td><td>Т_{час}</td><td>11791</td><td>10044</td></tr> <tr> <td colspan="4">РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</td></tr> <tr> <td>7. Фондоотдача</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>- всех основных производственных фондов</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>- машин и оборудования</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>8. Удельный вес активной части</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>9. Средняя цена единицы оборудования</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>10. Коэффициент сменности</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>11. Продолжительность работы оборудования в смену</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>12. Выработка за 1 станко-час</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <p>Задание 3</p> <p>В течение часа с 10-00 до 11-00 в отделе хозяйственных товаров супермаркета «Дарина» были проданы следующие товары: 10 пластиковых мерных стаканов (0,2 л) по 11,8 руб. и 4 пластиковые миски объемом 1,8 л по 19,8 руб. В то же время в хозяйственном магазине через дорогу от супермаркета было продано товаров на общую сумму 210,0 руб., в том числе 2 пластиковых мерных стакана (0,2 л) по 9,0 руб. (со скидкой), 6 пластиковых мисок (1,8 л) по 21,0 руб., 3 пластиковых ковша (1,2 л) по 22,0 руб. Зарплата продавца и в супермаркете, и в магазине через дорогу зависит от объема продаж. Соблюдая условия сопоставимости сравниваемых показателей, сравните результат работы продавца супермаркета и продавца магазина</p>	Показатели	Обозначение	Предыдущий год	Отчетный год	<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	1. Выпуск продукции, тыс. ДЕ	ТП	84150	99802	2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ДЕ	Ф _{сп}	44524	54240	3. В т.ч. машин и оборудования	Ф _{акт}	26233	33249	4. Количество единиц установленного оборудования	О _{уст}	1020	1080	5. Общее число отработанных станко-смен	Т _{см}	1734	1674	6. Общее число отработанных станко-часов	Т _{час}	11791	10044	РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ				7. Фондоотдача				- всех основных производственных фондов				- машин и оборудования				8. Удельный вес активной части				9. Средняя цена единицы оборудования				10. Коэффициент сменности				11. Продолжительность работы оборудования в смену				12. Выработка за 1 станко-час			
Показатели	Обозначение	Предыдущий год	Отчетный год																																																																				
<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>1</i>	<i>2</i>																																																																				
1. Выпуск продукции, тыс. ДЕ	ТП	84150	99802																																																																				
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ДЕ	Ф _{сп}	44524	54240																																																																				
3. В т.ч. машин и оборудования	Ф _{акт}	26233	33249																																																																				
4. Количество единиц установленного оборудования	О _{уст}	1020	1080																																																																				
5. Общее число отработанных станко-смен	Т _{см}	1734	1674																																																																				
6. Общее число отработанных станко-часов	Т _{час}	11791	10044																																																																				
РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ																																																																							
7. Фондоотдача																																																																							
- всех основных производственных фондов																																																																							
- машин и оборудования																																																																							
8. Удельный вес активной части																																																																							
9. Средняя цена единицы оборудования																																																																							
10. Коэффициент сменности																																																																							
11. Продолжительность работы оборудования в смену																																																																							
12. Выработка за 1 станко-час																																																																							

	<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Знать: основные принципы, направления и методы исследования экономических процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений</p>	<p>Задание 1</p> <p>Автоперевозчик ООО «Золотое кольцо» осуществляет поездку по маршруту Москва – Суздаль - Москва, используя автобусы трех марок: «Желтый», «Красный», «Синий». Бюджетный расход бензина по каждой поездке за год составляет 567 л. Норматив расхода топлива установлен в размере: минимальный 491 л., максимальный 680 л. Менеджер производства получил следующие данные о расходе топлива (л) тремя автобусами:</p> <table border="1" data-bbox="1023 622 1541 931"> <thead> <tr> <th>Поездка</th><th>«Желтый»</th><th>«Красный»</th><th>«Синий»</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>590</td><td>586</td><td>552</td></tr> <tr><td>2</td><td>533</td><td>533</td><td>590</td></tr> <tr><td>3</td><td>552</td><td>544</td><td>631</td></tr> <tr><td>4</td><td>575</td><td>609</td><td>590</td></tr> <tr><td>5</td><td>590</td><td>522</td><td>692</td></tr> <tr><td>6</td><td>609</td><td>643</td><td>669</td></tr> <tr><td>7</td><td>631</td><td>563</td><td>714</td></tr> <tr><td>8</td><td>703</td><td>601</td><td>646</td></tr> <tr><td>9</td><td>654</td><td>575</td><td>665</td></tr> <tr><td>10</td><td>677</td><td>529</td><td>699</td></tr> </tbody> </table> <p>Задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработайте контрольную карту расхода топлива для каждого из автобусов. Какие выводы Вы можете сделать? • Консультанты советуют ООО «Золотое кольцо» представлять информацию для контроля качества не в количественных показателях, а в стоимостных. Каковы преимущества и недостатки использования денежных затрат на топливо вместо расхода топлива в л.? <p>Задание 2</p> <p>В отчетном году численность рабочих увеличилась по сравнению с планом на 11 человек и составила 400 чел. Бюджет рабочего времени по расчету предприятия должен был составить 745,1 тыс.чел / час, а фактически было отработано 98,2 % к плану.</p> <p>По данным табельного учета в среднем каждый рабочий отработал за год 236 дней, что на 8 дней меньше плана. Объем выпуска продукции составляет: по плану 8196 тыс.руб., фактически 8779 тыс.руб. Составьте таблицу исходных данных и расчетно-аналитическую формулу для проведения факторного анализа. Рассчитайте: а) влияние факторов на изменение фонда рабочего времени в чел-час методом цепных подстановок; б)</p>	Поездка	«Желтый»	«Красный»	«Синий»	1	590	586	552	2	533	533	590	3	552	544	631	4	575	609	590	5	590	522	692	6	609	643	669	7	631	563	714	8	703	601	646	9	654	575	665	10	677	529	699
Поездка	«Желтый»	«Красный»	«Синий»																																												
1	590	586	552																																												
2	533	533	590																																												
3	552	544	631																																												
4	575	609	590																																												
5	590	522	692																																												
6	609	643	669																																												
7	631	563	714																																												
8	703	601	646																																												
9	654	575	665																																												
10	677	529	699																																												

			<p>влияние факторов на прирост продукции методом абсолютных разниц.</p> <p>Задание 3</p> <p>Смоделируем ситуацию принятия решения о вложении капитала в деятельности небольшой организации. К рассмотрению представлена информация о пяти организациях (сценариях). Для решения задания нужно сформировать команду из 5 человек. Каждый член группы должен взять ответственность за расчет искомых величин для одного из нижеследующих сценариев:</p> <table><tr><th>Сценарий</th><th>Продажи, ДЕ</th><th>Продажи, штук</th><th>Общие переменные затраты, ДЕ</th><th>Общие постоянные затраты, ДЕ</th><th>Чистый доход, ДЕ</th></tr><tr><td>1</td><td>?</td><td>50000</td><td>500000</td><td>180000</td><td>120000</td></tr><tr><td>2</td><td>700000</td><td>75000</td><td>?</td><td>100000</td><td>175000</td></tr><tr><td>3</td><td>400000</td><td>40000</td><td>80000</td><td>?</td><td>130000</td></tr><tr><td>4</td><td>900000</td><td>90000</td><td>475000</td><td>175000</td><td>?</td></tr><tr><td>5</td><td>?</td><td>20000</td><td>400000</td><td>50000</td><td>50000</td></tr></table> <p>Изучите результаты анализа. Какой из сценариев:</p> <ul style="list-style-type: none">• имеет самую низкую точку безубыточности;• наиболее высокий чистый доход;• самый низкий маржинальный доход на единицу продукции;• самые высокие постоянные затраты;• самые высокие общие переменные затраты. <p>Обсудите структуру затрат в соответствии с каждым сценарием. Какая из организаций кажется вам наилучшим местом помещения капитала?</p>	Сценарий	Продажи, ДЕ	Продажи, штук	Общие переменные затраты, ДЕ	Общие постоянные затраты, ДЕ	Чистый доход, ДЕ	1	?	50000	500000	180000	120000	2	700000	75000	?	100000	175000	3	400000	40000	80000	?	130000	4	900000	90000	475000	175000	?	5	?	20000	400000	50000	50000
Сценарий	Продажи, ДЕ	Продажи, штук	Общие переменные затраты, ДЕ	Общие постоянные затраты, ДЕ	Чистый доход, ДЕ																																		
1	?	50000	500000	180000	120000																																		
2	700000	75000	?	100000	175000																																		
3	400000	40000	80000	?	130000																																		
4	900000	90000	475000	175000	?																																		
5	?	20000	400000	50000	50000																																		
ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности и экономических субъектов.	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и	Знать: методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов. Уметь: проводить анализ бизнес-окружения, выявлять основные движущие факторы обеспечения эффективности деятельности, выявлять «узкие» места и резервы	Задание 1 В предыдущем году в цехе было установлено 90 станков, и средний коэффициент работы каждого из них составлял 1,6 смены. В отчетном году число станков увеличилось на 4 единицы, а коэффициент сменности снизился на 6 %. Кроме того, фактическая средняя загрузка оборудования в смену составила в отчетном году 6 часов, что на 0,8 часа меньше, чем в предыдущем. Выработка продукции на 1 отработанный станко-час в предыдущем году составила 10 тыс.руб., что на 20 % ниже отчетного.																																				

	использования производственного потенциала экономических субъектов.	повышения эффективности	<p>Следует принять во внимание, что по результатам бенчмаркинга коэффициент сменности в среднем по рынку составляет 1,7 смен.</p> <p>Составьте таблицу исходных данных и расчетно-аналитическую формулу для проведения анализа и рассчитать влияние факторов на изменение объема продукции.</p> <p>Задание 2</p> <p>Одним из наиболее динамично развивающихся российских рынков является рынок туристских услуг, в первую очередь такой его сегмент, как морские круизы. Предложение круизов существенно превышает спрос на них. В этих условиях туристические фирмы вынуждены искать нестандартные пути привлечения клиентов. Предложите варианты повышения конкурентоспособности туристской фирмы занимающейся организацией морских круизов. (Представление скидок детям, пенсионерам, молодоженам, вкладчикам некоторых банков; расширение географической тематики круизов и его культурной программы и т.п.)</p> <p>Задание 3</p> <p>Определите значение и методику проведения анализа резервов как неиспользованных возможностей повышения эффективности деятельности организации.</p>
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	<p>Знать: методики диагностики состояния финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: проводить оперативный, текущий и итоговый анализ деятельности экономических субъектов, включая</p>	<p>Задание 1</p> <p>Компания "ABC" в течение года получила 7000 тыс. руб. прибыли. Определить, как изменился остаток денежных средств на счетах организации, если в течение года было использовано 10000 тыс. руб. на покупку нового станка, выплачено в виде налога на прибыль 2500 тыс. руб. Объем запасов вырос за год с 6000 тыс. руб. до 8000 тыс. руб., дебиторской задолженности с 4000 тыс. руб. до 4500 тыс. руб. Величина кредиторской задолженности в конце года не изменилась и составила 5300 тыс. руб. Амортизация начислена в сумме 3000 тыс. руб.</p> <p>Задание 2</p>

		анализ производственной, сбытовой и финансовой деятельности	<p>Представлены данные о деятельности фабрики мороженого. Оцените выполнение плана выпуска продукции хладокомбината в целом по ассортименту:</p> <table><tr><th rowspan="2">Изделие</th><th colspan="2">Выпуск продукции в сопоставимых ценах, тыс. ДЕ</th></tr><tr><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><td>Пломбир</td><td>5760</td><td>5040</td></tr><tr><td>Шоколадное</td><td>6720</td><td>6693</td></tr><tr><td>Крем-брюле</td><td>3840</td><td>4635</td></tr><tr><td>Итого</td><td>16320</td><td>16368</td></tr></table> <p>Задание 3</p> <p>Предприятие обращается в банк за кредитом на пополнение оборотных средств. При этом согласно данным финансовой отчетности прибыль у организации есть. Как объяснить это противоречие? Почему предприятие испытывает нехватку денежного потока? Дайте развернутый ответ.</p>	Изделие	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, тыс. ДЕ		план	факт	Пломбир	5760	5040	Шоколадное	6720	6693	Крем-брюле	3840	4635	Итого	16320	16368													
Изделие	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, тыс. ДЕ																																
	план	факт																															
Пломбир	5760	5040																															
Шоколадное	6720	6693																															
Крем-брюле	3840	4635																															
Итого	16320	16368																															
ПКН-5 Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.	Знать: требования систем учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления; методы оценки качества информационной базы анализа. Уметь: собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия управленческих решений; оценивать риски искажения информации в финансовой и управленческой отчетности	<p>Задание 1</p> <p>Изучите показатели Челябинского шинного завода за 2021 и 2022 год (данные взяты из отчетности, составленной по МСФО). Каково изменение рентабельности продаж завода за прошедший год?</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>2021 год</th><th>2022 год</th></tr><tr><td>Выручка от продажи</td><td>4791159</td><td>14985390</td></tr><tr><td>Валовая прибыль</td><td>747056</td><td>4859195</td></tr><tr><td>EBITDA</td><td>658353</td><td>4922498</td></tr><tr><td>Чистая прибыль</td><td>147225</td><td>2871737</td></tr><tr><td>Активы</td><td>5637657</td><td>14164580</td></tr><tr><td>Акционерный капитал</td><td>3026060</td><td>4635669</td></tr><tr><td>Чистый денежный поток от операционной деятельности</td><td>807711</td><td>1995558</td></tr><tr><td>Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности</td><td>(557566)</td><td>(442713)</td></tr><tr><td>Чистый денежный поток от финансовой деятельности</td><td>(489947)</td><td>(1175065)</td></tr></table>	Показатели	2021 год	2022 год	Выручка от продажи	4791159	14985390	Валовая прибыль	747056	4859195	EBITDA	658353	4922498	Чистая прибыль	147225	2871737	Активы	5637657	14164580	Акционерный капитал	3026060	4635669	Чистый денежный поток от операционной деятельности	807711	1995558	Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	(557566)	(442713)	Чистый денежный поток от финансовой деятельности	(489947)	(1175065)
Показатели	2021 год	2022 год																															
Выручка от продажи	4791159	14985390																															
Валовая прибыль	747056	4859195																															
EBITDA	658353	4922498																															
Чистая прибыль	147225	2871737																															
Активы	5637657	14164580																															
Акционерный капитал	3026060	4635669																															
Чистый денежный поток от операционной деятельности	807711	1995558																															
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	(557566)	(442713)																															
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	(489947)	(1175065)																															

		<div>Задание 2</div> <div>Чистая прибыль ООО «Факт» 50 тыс. ДЕ. Дополнительная информация (тыс. ДЕ): износ 12 убыток от продажи земли 16 увеличение счетов дебиторов 8 снижение запасов 4 увеличение счетов кредиторов 3 увеличение налогов 2 Каков чистый денежный поток по текущей деятельности (тыс. ДЕ)?</div> <div>Задание 3</div> <div>Определите изменение чистого оборотного капитала организации «Промо» по выписке из баланса по состоянию на 1 января 200А года (тыс. ДЕ):</div> <table><tr><th>Показатели</th><th>За отчетный год</th><th>За прошлый год</th></tr><tr><td>Производственные запасы</td><td>600</td><td>550</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>140</td><td>130</td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>170</td><td>160</td></tr><tr><td>Денежные средства и эквиваленты</td><td>35</td><td>43</td></tr><tr><td>Облигации «Промо» сроком погашения 1 июля 200Б года</td><td>290</td><td>290</td></tr><tr><td>Кредит банка сроком погашения 15 апреля 200Б года</td><td>32</td><td>50</td></tr></table>	Показатели	За отчетный год	За прошлый год	Производственные запасы	600	550	Дебиторская задолженность	140	130	Кредиторская задолженность	170	160	Денежные средства и эквиваленты	35	43	Облигации «Промо» сроком погашения 1 июля 200Б года	290	290	Кредит банка сроком погашения 15 апреля 200Б года	32	50			
Показатели	За отчетный год	За прошлый год																								
Производственные запасы	600	550																								
Дебиторская задолженность	140	130																								
Кредиторская задолженность	170	160																								
Денежные средства и эквиваленты	35	43																								
Облигации «Промо» сроком погашения 1 июля 200Б года	290	290																								
Кредит банка сроком погашения 15 апреля 200Б года	32	50																								
2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: методы, способы и средства современного учета и анализа с целью принятия качественных управленческих решений в изменяющихся условиях деятельности; современные программные средства учета и анализа, их характеристики и условия практического применения; подходы к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей, и моделей. Уметь: применять навыки разработки и обоснования финансовых и	<div>Задание 1</div> <div>Компания «АВС» производит два вида женских блузок: с застежкой на пуговицах (артикул А) и с запахом (артикул В). Информация о товарах представлена ниже (ДЕ):</div> <table><tr><th></th><th>А</th><th>В</th></tr><tr><td>Цена единицы товара</td><td>2,0</td><td>4,0</td></tr><tr><td>Прямые материальные затраты</td><td>0,5</td><td>1,0</td></tr><tr><td>Прямые затраты труда</td><td>0,1</td><td>0,2</td></tr><tr><td>Переменные накладные на единицу товара</td><td>0,4</td><td>0,8</td></tr><tr><td>Производственная маржа единицы товара</td><td>1,0</td><td>2,0</td></tr><tr><td>Переменные административные затраты на единицу товара</td><td>0,6</td><td>1,0</td></tr><tr><td>Маржинальный доход на единицу товара</td><td>0,4</td><td>1,0</td></tr></table> <div>Общие постоянные расходы (ДЕ): производственные 34000 административные 10000</div> <div>Структура производства товаров: А 20 %, В 80 %.</div> <div>Задание:</div>		А	В	Цена единицы товара	2,0	4,0	Прямые материальные затраты	0,5	1,0	Прямые затраты труда	0,1	0,2	Переменные накладные на единицу товара	0,4	0,8	Производственная маржа единицы товара	1,0	2,0	Переменные административные затраты на единицу товара	0,6	1,0	Маржинальный доход на единицу товара	0,4	1,0
	А	В																								
Цена единицы товара	2,0	4,0																								
Прямые материальные затраты	0,5	1,0																								
Прямые затраты труда	0,1	0,2																								
Переменные накладные на единицу товара	0,4	0,8																								
Производственная маржа единицы товара	1,0	2,0																								
Переменные административные затраты на единицу товара	0,6	1,0																								
Маржинальный доход на единицу товара	0,4	1,0																								

		<p>нефинансовых плановых показателей, включая показатели бюджетов и инвестиционных проектов;</p> <p>интерпретировать информацию с целью удовлетворения информационно-аналитических требований разных групп пользователей;</p> <p>формулировать варианты принятия управленческих решений с учетом их последствий для результатов деятельности экономических субъектов</p>	<p>1) Определите точку безубыточности отдельно для товара А и товара В, основываясь на плановой структуре производства.</p> <p>2) Каким может быть максимальный уровень рентабельности продаж по прибыли до налогообложения? Предположим, что нет ограничений производственной мощности и спроса. Ставка налога на прибыль 20%.</p> <p>3) Сколько необходимо произвести товаров А и В, для получения плановой прибыли после налогообложения 79200 ДЕ?</p> <p>4) Какой объем производства А и В, обеспечит уровень рентабельности по прибыли после налогообложения 11 %?</p> <p>Задание 2</p> <p>Предприятие «ПроАрт» производит рамы для картин. Бюджетные расходы составляют:</p> <table><tr><td>прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ</td><td>40</td></tr><tr><td>прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ</td><td>5</td></tr><tr><td>переменные накладные затраты, ДЕ</td><td>15</td></tr><tr><td>постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)</td><td>20</td></tr><tr><td>затраты на единицу продукции, ДЕ</td><td>80</td></tr></table> <p>Запасов продукции на начало периода нет. Фактически затраты равны бюджетным. В течение отчетного периода предприятие «ПроАрт»:</p> <p>1. Закупило материалов на сумму 402000 ДЕ.</p> <p>2. Потратило в связи с переходом на новый вид продукции 400000 ДЕ, в том числе 50000 ДЕ прямых трудовых затрат, 150000 ДЕ переменных накладных затрат, 200000 ДЕ постоянных накладных затрат.</p> <p>3. Определило запасы на конец периода в объеме 300 шт. готовой продукции, 200 шт. в незавершенном производстве, 2000 ДЕ запасов неиспользованных материалов.</p> <p>4. Продало 9500 шт. продукции по цене 100 ДЕ. Расходы на продажу составили 50000 ДЕ, в том числе 30000 ДЕ постоянных и 20000 ДЕ переменных.</p> <p>Задание:</p> <p>а) Рассчитайте операционную прибыль предприятия за отчетный период по методу себестоимости продаж.</p>	прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ	40	прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ	5	переменные накладные затраты, ДЕ	15	постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)	20	затраты на единицу продукции, ДЕ	80
прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ	40												
прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ	5												
переменные накладные затраты, ДЕ	15												
постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)	20												
затраты на единицу продукции, ДЕ	80												

		<p>б) Рассчитайте операционную прибыль предприятия за отчетный период с использованием маржинального подхода.</p> <p>в) Объясните разницу в расчетах.</p> <p>Задание 3</p> <p>Владелец частной клиники «Здоровье» принял решение о внедрении системы бюджетирования. С этой целью была проведена классификация затрат, рассчитаны нормативы затрат на оказание одной услуги клиенту, а также достигнуты договоренности по суммам аренды. По результатам работы за год владелец клиники хочет узнать, выполнили сотрудники клиники бюджет, и, если есть расхождения, в чем их причины.</p> <p>Для анализа представлена следующая информация:</p> <p>план оказания услуг 20 тыс. часов</p> <p>Нормативы затрат на 1 час (ДЕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление • Приемный покой • Терапевтическое отделение • Операционный блок • Прочие <p>Время приема клиентов фактическое 18,9 тыс. часов</p> <p>Аренда помещений клиники 250 тыс. ДЕ в год.</p> <p>Фактические затраты за период:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление • Приемный покой • Терапевтическое отделение • Операционный блок • Прочие операционные • Аренда <p>Задание:</p> <p>Проведите анализ отклонения фактических затрат от бюджета. Сделайте вывод.</p>
--	--	--

УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: основные цели и задачи экономического анализа; место и значение экономического анализа в системе экономических наук; метод комплексного экономического анализа; особенности организации комплексного экономического анализа в экономических субъектах разного типа с учетом отечественного и зарубежного опыта подготовки информации для принятия управленческих решений. Уметь: выделять и обосновывать систему показателей деятельности экономических субъектов (включая ключевые факторы успеха, ключевые показатели деятельности и движущие факторы процесса); формировать релевантную информацию для обоснования выбора управленческого решения.	Задание 1 Оцените соответствие представленных для анализа данных отчета следующим критериям: достаточность, сопоставимость, достоверность, полнота, существенность. Опишите применяемые для этого приемы и методы проверки. Объясните сделанные выводы. Опишите приемы и методы анализа, которые будут использованы, если целью анализа является экспресс-анализ деятельности организации, оценка основных тенденций ее развития. АГРЕГИРОВАННЫЙ БАЛАНС ООО «АНТАРИС»																																									
				<table><tr><th>Показатели, тыс.руб.</th><th>На конец отчетного периода</th></tr><tr><td colspan="2">АКТИВ</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>17683</td></tr><tr><td>Долгосрочные финансовые вложения</td><td>585</td></tr><tr><td>Итого внеоборотные активы</td><td>18268</td></tr><tr><td>Производственные запасы</td><td>7130</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1432</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>933</td></tr><tr><td>Прочие оборотные активы</td><td>1660</td></tr><tr><td>Итого оборотные активы</td><td>10955</td></tr><tr><td>Баланс</td><td>31223</td></tr><tr><td colspan="2">ПАССИВ</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>352</td></tr><tr><td>Фонды и прибыль</td><td>25605</td></tr><tr><td>Итого собственный капитал</td><td>25957</td></tr><tr><td>Долгосрочные обязательства</td><td>0</td></tr><tr><td>Краткосрочные кредиты банков</td><td>0</td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>5266</td></tr><tr><td>Итого краткосрочные обязательства</td><td>5266</td></tr><tr><td>Баланс</td><td>31223</td></tr></table>	Показатели, тыс.руб.	На конец отчетного периода	АКТИВ		Основные средства	17683	Долгосрочные финансовые вложения	585	Итого внеоборотные активы	18268	Производственные запасы	7130	Дебиторская задолженность	1432	Денежные средства	933	Прочие оборотные активы	1660	Итого оборотные активы	10955	Баланс	31223	ПАССИВ		Уставный капитал	352	Фонды и прибыль	25605	Итого собственный капитал	25957	Долгосрочные обязательства	0	Краткосрочные кредиты банков	0	Кредиторская задолженность	5266	Итого краткосрочные обязательства	5266	Баланс	31223
				Показатели, тыс.руб.	На конец отчетного периода																																							
				АКТИВ																																								
				Основные средства	17683																																							
				Долгосрочные финансовые вложения	585																																							
				Итого внеоборотные активы	18268																																							
				Производственные запасы	7130																																							
				Дебиторская задолженность	1432																																							
				Денежные средства	933																																							
Прочие оборотные активы	1660																																											
Итого оборотные активы	10955																																											
Баланс	31223																																											
ПАССИВ																																												
Уставный капитал	352																																											
Фонды и прибыль	25605																																											
Итого собственный капитал	25957																																											
Долгосрочные обязательства	0																																											
Краткосрочные кредиты банков	0																																											
Кредиторская задолженность	5266																																											
Итого краткосрочные обязательства	5266																																											
Баланс	31223																																											
Задание 2 Представлены следующие данные о деятельности предприятия: (млн. руб.)																																												
<table><tr><th>Показатели</th><th>На начало года</th><th>На конец года</th></tr><tr><td>Основные средства</td><td>18</td><td>35</td></tr><tr><td>Запасы</td><td>193</td><td>189</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>30</td><td>64</td></tr><tr><td>Денежные эквиваленты</td><td>30</td><td>30</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>87</td><td>48</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>10</td><td>10</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	Показатели	На начало года	На конец года	Основные средства	18	35	Запасы	193	189	Дебиторская задолженность	30	64	Денежные эквиваленты	30	30	Денежные средства	87	48	Уставный капитал	10	10	Нераспределенная прибыль	4	5																				
Показатели	На начало года	На конец года																																										
Основные средства	18	35																																										
Запасы	193	189																																										
Дебиторская задолженность	30	64																																										
Денежные эквиваленты	30	30																																										
Денежные средства	87	48																																										
Уставный капитал	10	10																																										
Нераспределенная прибыль	4	5																																										
Оценить необходимость и достаточность имеющейся информации для анализа. Рассчитать величину и изменение чистых активов за год.																																												

	<p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability и.</p>	<p>Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономическую сущность происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязь и взаимозависимость, причинность возникновения; понятия системности и комплексности; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса. Уметь: применять методы экономического анализа для выявления причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические схемы анализа; определять приоритетные направления развития экономического субъекта, потребителей результатов экономического анализа; обосновывать и детализировать систему мероприятий по достижению целей деятельности; оценивать возможные последствия</p>	<p>Задание 1</p> <p>По результатам анализа обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия за отчетный год известно, что доля численности рабочих в общей численности производственного персонала снизилась на 6 %, а численность всего персонала – на 17 %. Приобретение нового оборудования позволило повысить выработку одного рабочего на 3 %. Как эти факторы повлияют на объем продукции, планируемой к выпуску в предстоящем году, если объем заказов - 39500 тыс. руб.</p> <p>Задание 2</p> <p>Определить объем производства, при котором затраты по двум вариантам технологии будут одинаковы.</p> <table><tr><th>Затраты</th><th>Вариант 1-й</th><th>Вариант 2-й</th></tr><tr><td>Постоянные, тыс. руб.</td><td>1500</td><td>2100</td></tr><tr><td>Переменные, тыс. руб.</td><td>210</td><td>240</td></tr></table> <p>Задание 3</p> <p>Проанализируйте эффективность использования фонда рабочего времени на предприятии:</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th><th>Отклонение (+,-)</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Среднегодовая численность рабочих, чел (ЧР)</td><td>215</td><td>204</td><td>?</td></tr><tr><td>Отработано дней одним рабочим за год (Д)</td><td>210</td><td>235</td><td>?</td></tr><tr><td>Средняя продолжительность рабочего дня (П), час.</td><td>7</td><td>6,5</td><td>?</td></tr><tr><td>Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел-час.</td><td>316050</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Затраты	Вариант 1-й	Вариант 2-й	Постоянные, тыс. руб.	1500	2100	Переменные, тыс. руб.	210	240	Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Отклонение (+,-)	1	2	3	4	Среднегодовая численность рабочих, чел (ЧР)	215	204	?	Отработано дней одним рабочим за год (Д)	210	235	?	Средняя продолжительность рабочего дня (П), час.	7	6,5	?	Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел-час.	316050	?	?
Затраты	Вариант 1-й	Вариант 2-й																																		
Постоянные, тыс. руб.	1500	2100																																		
Переменные, тыс. руб.	210	240																																		
Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Отклонение (+,-)																																	
1	2	3	4																																	
Среднегодовая численность рабочих, чел (ЧР)	215	204	?																																	
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	210	235	?																																	
Средняя продолжительность рабочего дня (П), час.	7	6,5	?																																	
Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел-час.	316050	?	?																																	

		принятия управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности в условиях неопределенности	<table><tr><td>Влияние факторов: $\Delta \text{ФРВ}^{\text{ЧР}} =$</td><td>-</td><td>-</td><td>?</td></tr><tr><td>$\Delta \text{ФРВ}^{\text{Д}} =$</td><td>-</td><td>-</td><td>?</td></tr><tr><td>$\Delta \text{ФРВ}^{\text{П}} =$</td><td>-</td><td>-</td><td>?</td></tr></table> <p>Определите:</p> <p>1) отсутствующие показатели;</p> <p>2) влияние факторов на изменение фонда рабочего времени.</p> <p>Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы.</p>	Влияние факторов: $\Delta \text{ФРВ}^{\text{ЧР}} =$	-	-	?	$\Delta \text{ФРВ}^{\text{Д}} =$	-	-	?	$\Delta \text{ФРВ}^{\text{П}} =$	-	-	?																																
Влияние факторов: $\Delta \text{ФРВ}^{\text{ЧР}} =$	-	-	?																																												
$\Delta \text{ФРВ}^{\text{Д}} =$	-	-	?																																												
$\Delta \text{ФРВ}^{\text{П}} =$	-	-	?																																												
3.	Формулирует признак классификации, выделяет соответствующее ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, аналитической информации; концепции и методы формирования учетно-аналитического обеспечения принятия решений в сфере планирования, учета и анализа ресурсов и результатов деятельности, и инвестиционных проектов; методики построения аналитических группировок и систем показателей. Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разрабатывать и обосновывать ключевые показатели, отражающие цели организации, их целевые значения и действия по достижению целей; разрабатывать и обосновывать системы показателей комплексного анализа экономических субъектов разного типа.	<p>Задание 1</p> <p>С использованием действующей методики и методики маржинального анализа провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия:</p> <p>а) проанализировать факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных изделий, в целом по предприятию, по действующей методике и методике маржинального анализа;</p> <p>б) определить объем безубыточных продаж и зону безопасности работы предприятия, факторы изменения их уровня.</p> <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="2">Изделие А</th><th colspan="2">Изделие Б</th></tr><tr><th>План</th><th>Факт</th><th>План</th><th>Факт</th></tr><tr><td>Объем производства, шт.</td><td>10000</td><td>120000</td><td>8000</td><td>12000</td></tr><tr><td>Цена изделия, тыс. руб.</td><td>150</td><td>180</td><td>50</td><td>60</td></tr><tr><td>Себестоимость изделия, тыс. руб.</td><td>100</td><td>120</td><td>30</td><td>35</td></tr><tr><td>Переменные затраты на изделие, тыс. руб.</td><td>80</td><td>100</td><td>25</td><td>28</td></tr><tr><td>Сумма постоянных затрат, тыс. руб.</td><td>200000</td><td>2400000</td><td>40000</td><td>84000</td></tr></table> <p>Задание 2</p> <p>Организация «ПроАрт» производит рамы для картин. Бюджетные расходы составляют:</p> <table><tr><td>прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ</td><td>40</td></tr><tr><td>прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ</td><td>5</td></tr><tr><td>переменные накладные затраты, ДЕ</td><td>15</td></tr><tr><td>постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)</td><td>20</td></tr><tr><td>затраты на единицу продукции, ДЕ</td><td>80</td></tr></table>	Показатель	Изделие А		Изделие Б		План	Факт	План	Факт	Объем производства, шт.	10000	120000	8000	12000	Цена изделия, тыс. руб.	150	180	50	60	Себестоимость изделия, тыс. руб.	100	120	30	35	Переменные затраты на изделие, тыс. руб.	80	100	25	28	Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	200000	2400000	40000	84000	прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ	40	прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ	5	переменные накладные затраты, ДЕ	15	постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)	20	затраты на единицу продукции, ДЕ	80
Показатель	Изделие А		Изделие Б																																												
	План	Факт	План	Факт																																											
Объем производства, шт.	10000	120000	8000	12000																																											
Цена изделия, тыс. руб.	150	180	50	60																																											
Себестоимость изделия, тыс. руб.	100	120	30	35																																											
Переменные затраты на изделие, тыс. руб.	80	100	25	28																																											
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	200000	2400000	40000	84000																																											
прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ	40																																														
прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ	5																																														
переменные накладные затраты, ДЕ	15																																														
постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)	20																																														
затраты на единицу продукции, ДЕ	80																																														

		<p>Запасов продукции на начало периода нет. Фактически затраты равны бюджетным. В течение отчетного периода организация «ПроАрт»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Закупила материалов на сумму 402000 ДЕ.• Потратила в связи с переходом на новый вид продукции 400000 ДЕ, в том числе 50000 ДЕ прямых трудовых затрат, 150000 ДЕ переменных накладных затрат, 200000 ДЕ постоянных накладных затрат.• Определила запасы на конец периода в объеме 300 шт. готовой продукции, 200 шт. в незавершенном производстве, 2000 ДЕ запасов неиспользованных материалов.• Продала 9500 шт. продукции по цене 100 ДЕ. Расходы на продажу составили 50000 ДЕ, в том числе 30000 ДЕ постоянных и 20000 ДЕ переменных. <p>Задание:</p> <p>1) Рассчитайте операционную прибыль за отчетный период по методу себестоимости продаж.</p> <p>2) Рассчитайте операционную прибыль за отчетный период с использованием маржинального подхода.</p> <p>3) Объясните разницу в расчетах.</p> <p>Задание 3</p> <p>Компания «Гамма» выпускает четыре вида мягкой мебели. Фактические объемы поставок материальных ресурсов в отчётном периоде сократились на 10 %, что может повлиять на изменение объема производства и структуры выпуска продукции на планируемый период. Определить, какие изменения в объеме и структуре выпускаемой продукции необходимо произвести, чтобы не допустить значительного сокращения прибыли и сохранить прежний уровень цен, если суммарный расход ткани ограничен.</p> <table><tr><th>Фактически за отчетный период</th><th>Модель «Граф»</th><th>Модель «Прима»</th><th>Модель «Глобрия»</th><th>Модель «Венция»</th><th>Итого</th></tr><tr><td>Количество, шт.</td><td>250</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td><td>x</td></tr><tr><td>Цена за ед., руб.</td><td>2000</td><td>2500</td><td>800</td><td>1000</td><td>x</td></tr><tr><td>Затраты перемен</td><td>1200</td><td>1650</td><td>400</td><td>550</td><td>x</td></tr></table>	Фактически за отчетный период	Модель «Граф»	Модель «Прима»	Модель «Глобрия»	Модель «Венция»	Итого	Количество, шт.	250	100	200	300	x	Цена за ед., руб.	2000	2500	800	1000	x	Затраты перемен	1200	1650	400	550	x
Фактически за отчетный период	Модель «Граф»	Модель «Прима»	Модель «Глобрия»	Модель «Венция»	Итого																					
Количество, шт.	250	100	200	300	x																					
Цена за ед., руб.	2000	2500	800	1000	x																					
Затраты перемен	1200	1650	400	550	x																					

			ные на ед., руб. в т.ч.																			
			ткани верха, метров	4,8	5,0	3,6	4,0	x														
			Постоян ные затраты, тыс. руб.	x	x	x	x	30388														
4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<p>Знать: содержание и логику проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений</p>	<p>Задание 1</p> <p>ООО «Спуск» производит рамы для велосипедов. Производство рам включает два процесса: нарезка труб и сварка. Производственная мощность первого процесса 100 000 штук, второго 150 000 штук в год. Затраты на качество составляют (ДЕ):</p> <table><tr><td>Затраты на дизайн и производство</td><td>220000</td></tr><tr><td>Затраты на инспектирование и тестирование дефектов</td><td>85000</td></tr><tr><td>Обрезки (цех нарезки труб)</td><td>50000</td></tr></table> <p>Спрос на рамы устойчив. ООО «Спуск» может продать весь произведенный объем по цене 50 ДЕ за штуку.</p> <p>В связи с ограничениями производственных мощностей в цехе нарезки труб объем производства может составить только 100 000 штук, при этом все отбракованные в конце производственного процесса детали превращаются в лом, что обычно составляет 10 % объема производства. Затраты на лом, рассчитанные на основе совокупных (постоянных и переменных) производственных затрат, составляют 35 ДЕ на единицу, в том числе:</p> <table><tr><td>Прямые материальные затраты</td><td>18</td></tr><tr><td>Прямые трудовые затраты</td><td>7</td></tr><tr><td>Накладные затраты (амортизация, аренда и прочие)</td><td>10</td></tr><tr><td>Итого затрат</td><td>35</td></tr></table> <p>Качественные трубки передаются в сварочный цех. Переменные производственные затраты сварочного цеха составляют 3,5 ДЕ на единицу. Брака в сварочном цехе нет. Следовательно, выпуск продукции ООО «Спуск» составляет объем выпуска продукции сварочного цеха.</p> <p>Дизайнеры выяснили, что добавление новых материалов поможет свести брак в цехе нарезки труб к нулю, однако при этом переменные затраты цеха нарезки труб вырастут на 2 ДЕ. Годовой объем производства по-прежнему составляет не более 100 000 штук.</p> <p>Задание:</p>							Затраты на дизайн и производство	220000	Затраты на инспектирование и тестирование дефектов	85000	Обрезки (цех нарезки труб)	50000	Прямые материальные затраты	18	Прямые трудовые затраты	7	Накладные затраты (амортизация, аренда и прочие)	10	Итого затрат	35
Затраты на дизайн и производство	220000																					
Затраты на инспектирование и тестирование дефектов	85000																					
Обрезки (цех нарезки труб)	50000																					
Прямые материальные затраты	18																					
Прямые трудовые затраты	7																					
Накладные затраты (амортизация, аренда и прочие)	10																					
Итого затрат	35																					

			<ul style="list-style-type: none">Каковы дополнительные материальные затраты внедрения нововведений?Какова экономия, которую можно достигнуть за счет повышения качества?Стоит ли использовать новые материалы?Какие дополнительные нефинансовые и качественные факторы необходимо рассмотреть для принятия решения?
5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<p>Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических и пояснительных записок по направлениям деятельности организации.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия конкретного управленческого решения</p>	<p>Задание 1</p> <p>Ожидаемый объем продаж на предстоящий квартал 100 тыс. руб. Задолженность дебиторов на начало прогнозируемого периода 75 тыс. руб. Оцените ожидаемый объем поступлений денежных средств от покупателей, если средний период погашения дебиторской задолженности – 60 дней. Как измениться ожидаемая сумма поступлений, если в предстоящем периоде планируется изменить характер расчета с покупателями: предоставить 2-х процентные скидки за ускоренную оплату? Предполагается, что это позволит сократить период оборота дебиторской задолженности на 10 дней.</p> <p>Задание 2</p> <p>Организация «Гамма» закончила отчётный год со следующими результатами: величина собственного капитала 1300 тыс. руб.; величина долгосрочного заемного капитала 1000 тыс. руб.; средняя ставка по кредитным ресурсам составила 12,5 %; ставка налога на прибыль соответствует 20 %; рентабельность инвестированного капитала 10,5 %.</p> <p>Дать оценку рациональности системы финансирования активов организации «Гамма». Рассчитать эффект финансового рычага. Выразить мнение о необходимости и достаточности данных для анализа финансовой устойчивости организации. Представить развёрнутые обоснованные выводы.</p> <p>Задание 3</p> <p>По данным годового отчета определите ликвидность баланса организации, оцените ее платежеспособность и кредитоспособность.</p> <p>бухгалтерский баланс ООО "Весна</p>	

			Показатели, тыс.руб.	Предыдущий год	Отчетный год
			Нематериальные активы	5	13
			Основные средства	1711	1756
			Долгосрочные финансовые вложения	28	59
			Сырье и материалы	439	416
			Затраты в незавершенном производстве	114	60
			Готовая продукция на складе	168	125
			Расходы будущих периодов	1	3
			Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	4	25
			Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков	227	343
			Авансы выданные	133	83
			Прочие дебиторы	100	146
			Денежные средства	139	93
			Уставный капитал	35	35
			Добавочный капитал	1871	2057
			Резервный капитал	8	8
			Фонд социальной сферы	57	57
			Нераспределенная прибыль прошлых лет	198	354
			Нераспределенная прибыль отчетного года	406	85
			Краткосрочные кредиты и займы	100	0
			Кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам	141	265
			Задолженность перед персоналом	19	6
			Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	27	10
			Задолженность перед бюджетом	71	105
			Авансы полученные	136	140
			Резервы предстоящих расходов	0	0
			Долгосрочные обязательства	0	0

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену и зачету

1. Экономический анализ как функция управления.
2. Анализ на макро- и на микроуровне.
3. Классификация видов экономического анализа.
4. Информационная база экономического анализа.
5. Система классификации методов экономического анализа.

6. Характеристика классических методов анализа.
7. Экономико-математические методы анализа: их характеристика и условия применения.
8. Сущность факторного анализа. Приемы факторного моделирования.
9. Методы экспресс-анализа бухгалтерской финансовой отчетности.
10. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской финансовой отчетности.
11. Расчет абсолютных и относительных показателей как метод экономического анализа.
12. Основные правила организации экономического анализа.
13. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Анализ эффективности использования основных средств.
16. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
17. Экспресс-оценка финансового состояния организации.
18. Аналитические модели и методы факторного анализа.
19. Система показателей оценки эффективности использования ресурсов.
20. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств организации.
21. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
22. Методы оценки и задачи управления запасами.
23. Классификации затрат предприятия, характеристика видов расходов предприятия.
24. Анализ общего объема расходов и их структуры.
25. Методика анализа затрат по экономическим элементам.
26. Расчет, анализ и оценка показателей себестоимости продукции.
27. Анализ производительности труда.
28. CVP-анализ – основные положения и понятийный аппарат.
29. Анализ взаимозависимости затрат, объема производства и прибыли.
30. Показатель операционного рычага. Его аналитические возможности.
31. Суть и экономический смысл применения показателя запаса прочности. Различные способы его определения.
32. Задачи анализа финансового состояния.
33. Показатели анализа и оценки имущественного положения предприятия.
34. Виды капитала, находящегося в распоряжении предприятия.

35. Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности.
36. Понятие ликвидности баланса.
37. Характерная особенность статей пассива с точки зрения анализа ликвидности и платежеспособности.
38. Характерная особенность статей актива с точки зрения анализа ликвидности и платежеспособности.
39. Классификация активов предприятия по степени ликвидности.
40. Коэффициенты ликвидности. Их отличия.
41. Коэффициенты маневренности. Их экономическая сущность.
42. Признаки платежеспособности.
43. Подходы к анализу и оценке платежеспособности предприятия.
44. Меры по улучшению уровней ликвидности и платежеспособности.
45. Понятие финансовой устойчивости предприятия.
46. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
47. Мероприятия по укреплению финансовой устойчивости предприятия.
48. Понятие финансовых результатов деятельности предприятия.
49. Цель, задачи и источники информации анализа прибыли организации.
50. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг).
51. Факторный анализ чистой прибыли предприятия.
52. Понятие рентабельности деятельности предприятия.
53. Показатели рентабельности деятельности.
54. Показатели эффективности деятельности предприятия.
55. Основные методы анализа и оценки бизнеса. Внутренние и внешние факторы развития бизнеса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Пример экзаменационного билета:

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
Дисциплина «Экономический анализ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1 вопрос (12 баллов)

- а) Основные показатели и задачи анализа финансового состояния организации (6 баллов)
б) Информационная база экономического анализа (6 баллов)

2 вопрос (18 баллов)

Выберите правильные ответы на тестовые вопросы:

1. Метод «абсолютных разниц» можно применять, когда факторная модель имеет вид: (2 балла)

1. сумма факторов;
2. произведение факторов;
3. разность факторов;
4. частное факторов.

2. Из предложенных экономико-математических моделей выберите мультипликативную модель: (2 балла)

1. Себестоимость = Материальные затраты + Заработная плата + Амортизационные отчисления.
2. Рентабельность активов = Рентабельность продаж × Оборачиваемость активов.
3. Производительность труда = Выручка / Среднегодовая численность работников.

3. Отношение заемного капитала к собственному показывает:

1. коэффициент обеспеченности собственными средствами;
2. коэффициент финансовой независимости;
3. коэффициент финансирования;
4. коэффициент капитализации.

4. Тематический анализ предполагает: (2 балла)

1. выражение изучаемых показателей через формирующие их факторы и расчет влияния этих факторов на изменение показателей;
2. изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия, в сравнении с аналогичными показателями прошлого периода, нормативами, с показателями предприятий, находящимися в аналогичных условиях;
3. изучение показателей работы предприятия, характеризующих конкретные направления его работы.

5. К экстенсивным факторам и резервам повышения эффективности хозяйственной деятельности относятся:

1. увеличение количества используемых ресурсов;
2. устранение непроизводительного использования ресурсов;
3. увеличение времени использования ресурсов;
4. совершенствование процесса функционирования используемых ресурсов

6. Рассчитайте операционный рычаг, если постоянные расходы составляют 450 тыс. руб., переменные 500 тыс. руб., фактическая выручка 2000 тыс. руб. (6 баллов)

Ответы:

1. 0,90;
2. 1,43;
3. 1,33.

7. Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов – это: (2 балла)

- 1- рентабельность продаж
- 2- бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности
- 3- чистая рентабельность
- 4- экономическая рентабельность

3 вопрос

(30 баллов)

Проанализируйте влияние факторов на объем выпуска продукции:

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение (+, -)
1.Объема выпуска продукции, тыс. руб.	22500	?	?
2.Материальные затраты, тыс. руб.	17200	24500	?
3.Коэффициент материалоотдачи	1,3081	1,3825	?

Определите:

- 1) выпуск продукции в отчетном периоде;
- 2) отклонение отчетных показателей от базисных;
- 3) Методами «цепных подстановок» и интегральным рассчитайте влияние на объем выпуска продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи. Сравните полученные результаты и сделайте аналитические выводы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Герасимова, Е.Б. Анализ деятельности экономических субъектов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е.Б. Герасимова; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2021 — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - DOI 10.12737/987505. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832829> (дата обращения: 26.12.2023). – Текст : электронный.

2. Герасимова, Е.Б. Экономический анализ = Business performance analysis: учебник для направлений бакалавриата "Экономика и управление" / Е.Б. Герасимова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 194 с. — (Бакалавриат). — Изд. на англ. яз. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/948573> (дата обращения: 27.12.2023). — Текст : электронный.
3. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. — (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944587> (дата обращения: 27.12.2023). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Иззука, Т. Б., Теоретические основы экономического анализа: сборник кейсов и задач : учебное пособие / Т. Б. Иззука, Т. В. Петрусевич. — Москва : КноРус, 2023. — 199 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/952034> (дата обращения: 27.12.2023). — Текст : электронный.
5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21493. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2067389> (дата обращения: 27.12.2023). — Текст : электронный.
6. Куприянова, Л.М. Экономический анализ. Практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений "Экономика и управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2021 - 172 с. - Высшее образование. Бакалавриат. - Текст :

непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167950> (дата обращения: 27.12.2023). – Текст : электронный.

7. Экономический анализ: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Менеджмент" / Н.А. Никифорова, С.Н. Миловидова, Т.Б. Иззук [и др.]; под ред. Н.А. Никифоровой; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023 — 584 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947604> (дата обращения: 29.10.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
11. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
12. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК).
13. www.arfi.ru - проект АРФЭИ (Ассоциации распространителей финансово-экономической информации).

14. www.cbr.ru – официальный сайт Банка России.
15. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата).
16. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины «Экономический анализ» направлено, прежде всего, на формирование аналитической компетенции будущей профессиональной деятельности. Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной и повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки Рабочей программы дисциплины, представленной в Учебно-методическом комплексе (п.2), и ознакомления с организационно-методическим разделом (п.1), уделяя особое внимание целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины, а также формируемым элементам профессиональной компетенции аналитика.

Сразу после проведения занятий рекомендуется просмотреть соответствующий материал в литературе из основного списка. Поставьте тот материал, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте самостоятельно найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу из дополнительного списка. Если самостоятельно разобраться в материале не удалось, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя приобретенные знания по контрольным вопросам.

Для закрепления освоенных умений, сформированного отношения к теме курса и накопленного на практических и семинарских занятиях опыта

рекомендуется решать задания для самостоятельной работы, рассылаемые преподавателем в электронном виде. Обратите внимание не только на правильное и рациональное решение задания, но и на его оформление.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы в рамках курса «Экономический анализ» имеет целью:

- закрепление материала, усвоенного на лекциях и закрепленного на семинарских занятиях;
- формирование умений и навыков самостоятельного мышления и практического применения знаний;
- формирование навыков самообразования и самореализации личности и профессионала;
- систематическое обновление всех аспектов образования, отражающего изменения в сфере культуры, экономики, науки, техники, технологий и т.д.

Конкретная задача, которую следует поставить перед собой студентам – учиться приобретать знания из различных источников информации самостоятельным путем, сопоставлять ее с ранее усвоенными знаниями, критически осмысливать, делать выводы, выбирать наиболее адекватный поставленной цели метод решения практических задач.

Предложенные для самостоятельного выполнения задания основаны на использовании следующих уровней самостоятельной продуктивной деятельности студентов:

- копирующие действия по заданному образцу (применение ранее усвоенного алгоритма решения задач к новым исходным данным);
- репродуктивная деятельность по воспроизведению информации о различных свойствах изучаемого объекта (систематизация знаний в области

экономического анализа, их сопоставление с остаточными знаниями по ранее изучаемым общегуманитарным и экономическим дисциплинам);

- продуктивная деятельность самостоятельного применения приобретенных знаний для решения задач, выходящих за пределы известного образца, требующая способности к индуктивным и дедуктивным методам (разработка и применение альтернативной методики анализа изучаемых объектов);

- самостоятельная деятельность по переносу знаний при решении задач в совершенно новых ситуациях, условиях по составлению новых программ принятия решений, выработка гипотетического аналогового мышления (поиск ответов на спорные проблемные вопросы, разработка контрпримеров по теории экономического анализа).

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируемую.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине (см. раздел 11).

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике экономического анализа. Подведение итогов и оценка результатов самостоятельной работы осуществляется во время консультаций с преподавателем, а также в рамках постоянно действующего круглого стола «Методика финансового анализа». Баллы, полученные по этим видам работы, учитываются при итоговой аттестации по курсу.

Для успешного выполнения самостоятельной работы необходимо соблюдать ряд требований:

- изучать источники из списка основной и дополнительной литературы;
- оформлять результаты решения задачи таким образом, чтобы можно было представить их для ознакомления коллегам студентам и преподавателю;
- использовать для решения задачи пакет программ Microsoft Office;
- снабжать расчеты текстовыми выводами.

Оформление расчетов в Microsoft Excel оформляется следующим образом: шрифт Arial номер 10.

Оформление расчетов в Microsoft Word оформляется следующим образом: шрифт Times New Roman номер 12-14, межстрочный интервал 1,5, поля: верхнее и нижнее 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.